



Ralf Bäuchl

TEXT & KONZEPT

Wirtschaftstexte

Businessplan.org

Businesspläne in zahlreichen Branchen • Interviews • Thementexte

AT&T/NCR, Nokia Siemens Networks, miro computer AG, Höltl Datentechnik u.a.

Interne Kommunikation • Händler-Dialog • Marketing- und Werbetexte

Sparkasse Bremen, Neue Messe München, Hutschenreuther u.a.

Jubiläumskommunikation • Presstexte • PR-Events

Darüber hinaus Nokia Networks, Nokia Siemens Networks, Audi, Agentur 3c für Münchner Rück, Siemens, Agentur Schmidt&Kaiser für Allianz-BMW Formel1 und Deutsche Telekom, Agentur Spirit of Events für Hewlett Packard u.a.



Karolinenstr. 4
86150 Augsburg - DE



0172 – 89 08 564



RGbaeuchl@aol.com

Fachbücher

Vahlen/Beck Verlag, Eigenverlag div. Hochschulen

Fachbuch: Eventmanagement – How to create the Wow-Effect,
Lehrhefte für EURO FH Hamburg, Freie Journalistenschule Berlin in
den Fachbereichen Wirtschaft u.a.

Ghostwriting, Interviews, Anwenderberichte

Thementexte und Interviews aus Wirtschaft und Marketing z.B. für FAZ, Handelsblatt, Bankt und Markt, EventPartner | Künstlerbiographie und –interviews z.B. für Franco Thamer – „Mehr als ein Leben“ | Anwenderberichte für Retail-Software bei Kundeninstallationen im Handel | Sparkasse Bremen, Nokia Siemens Networks – Vorstandsredetexte und Presseinformationen u.a.

PR, Konzepte, Werbetexte

PR Konzepte z.B. für Sparkasse Bremen „Das ZukunftsPuzzle“, Stadt Regensburg „Bewerbung Europäische Kulturhauptstadt“, Antenne Bayern – Radio Livesendung „Forum Computer“ sowie Werbetexte für NCR und angeschlossene Systemhauspartner „Communicative Computing“ oder „Verstehen von Anfang an“, Messe München „Opening Neue Messe München“, Meister PR für Veuve Cliquot Preisverleihung „Unternehmerin des Jahres“, nanai leather „Johann Lafer – Mister Schuh Österreich“ u.a.

Referenzen

Auf Anfrage verfügbar.

